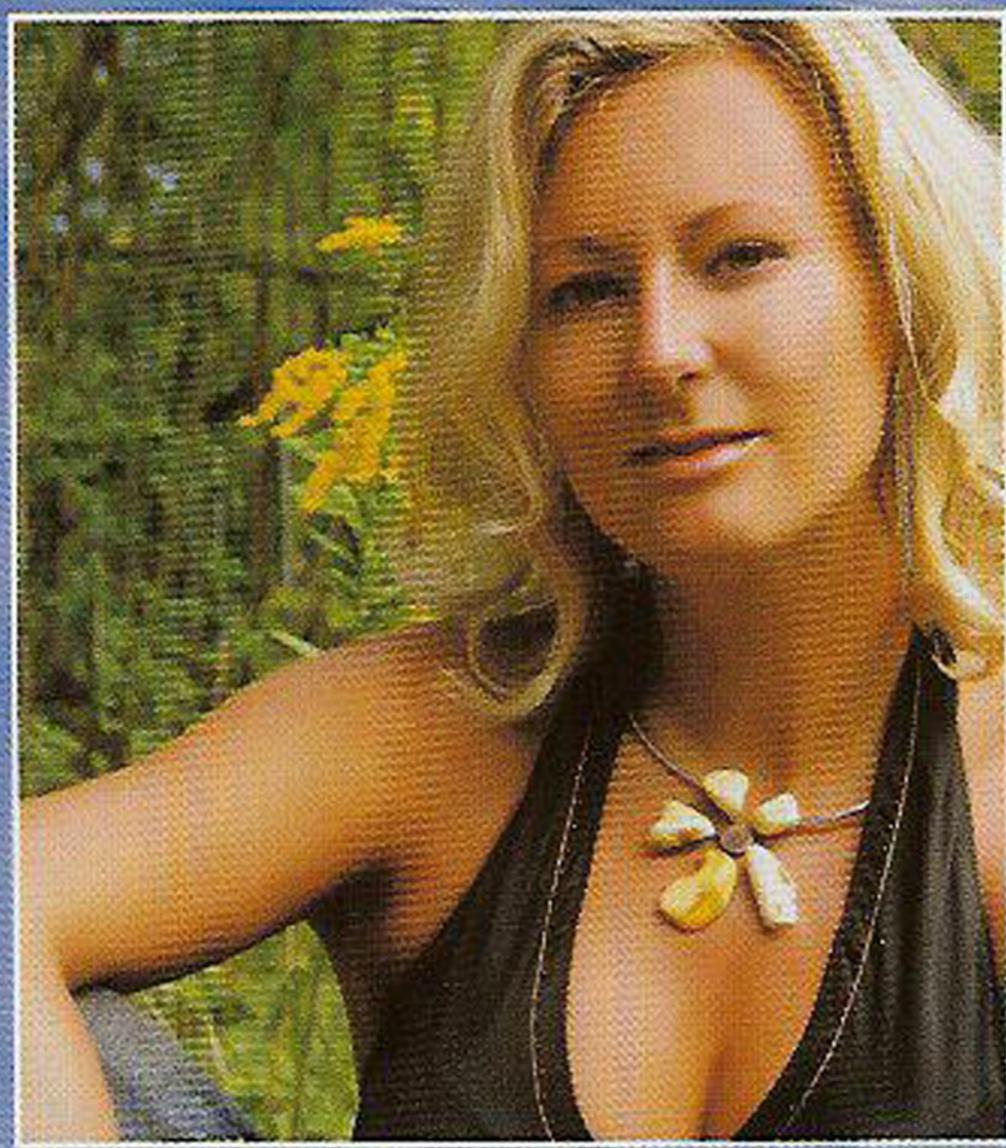


• • • KATJA PLAGGE

## Netzwerke für User und Unternehmer

Den "Stadtschleicher" PiT, eine Comic-Figur, hat jeder von uns irgendwo schon einmal gesehen. Hinter dem lustigen Kerl steckt das Leipziger Stadtspiel [www.stadtschleicher.com](http://www.stadtschleicher.com). Geschäftsführerin Katja Plagge schafft mit dieser Plattform Unterhaltung und Netzwerke; führt Unternehmen zusammen und bietet ihnen die Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen interaktiv zu vermarkten. Und weil sich das hinter [www.stadtschleicher.com](http://www.stadtschleicher.com) stehende Netzwerk regionaler Unternehmen in den letzten Monaten weiter vergrößert hat, erhöht sich die Zahl der monatlichen Sachpreise und werden die Veranstaltungstipps umfangreicher. Denn: Inzwischen kooperieren hier 80 Unternehmen, knüpfen Kontakte und tauschen Erfahrungen aus. Auf der Website voller "Spiel, Spaß und Information" gibt es monatlich rund 80 neue Fragen zu beantworten und interessante



Preise zu gewinnen. Die Gewinne stellen die Unternehmer, die Fragen beantworten die User. Dabei haschen letztere nicht nur Preise, sondern erfahren auch Wissenswertes zur Stadt. (Tipp: Die Antworten sind auf den Webseiten der Unternehmen zu finden.) Mitspieler aus allen Altersklassen lernen so Leipzig und seine Unternehmen auf spielerische Art kennen. Rund 140.000 Zugriffe verzeichnet die Plattform jeden Monat. Doch Nutzer und Partner begegnen sich nicht nur virtuell, Katja Plagge organisiert regelmäßig User- und Unternehmertreffen. Seit September 2001 läuft ihr Projekt mittlerweile und startete gerade in seine sechste Runde - mit einem weiteren Treffen im CineStar Leipzig. Eingeladen waren erneut die besten Spieler mit je einer Begleitperson. Dabei sein könnt auch Ihr unter [www.stadtschleicher.com](http://www.stadtschleicher.com).

WORT UND BILD: BASTIAN CRAMER