

Leipziger Stadtspiel feiert 15-jähriges Jubiläum

Im September 2001 gab Kai Pflaume den Startschuss für www.stadtschleicher.com

Genau 15 Jahre ist es her, dass Kai Pflaume den Startschuss für das große Stadtquiz im Internet gab. Und daher wurde am 15. September mit den beteiligten Unternehmen und Partnern der Plattform gefeiert.

Bevor die geladenen Gäste um 18 Uhr im Stadthafen Leipzig mit dem Motorboot auf Karl Heines Spuren wandelten, stand die Welt noch einmal Kopf. Jan Benzien – Inhaber und Betreiber des Stadthafens Leipzig und deutscher Kanute – überzeugte mit einem Kopfstand auf seinem SUP.

Die Tour führt vom Stadthafen vorbei am imposanten Palmengartenwehr über die Weiße Elster in den Karl-Heine-Kanal. Dabei passierten die Gäste unter anderem die Villen der Familien Klinger und Baedeker, das Bootshaus des geschichtsträchtigen SC DHfK Leipzig, eines der ältesten Versandhäuser Deutschlands (Mey & Edlich), die Buntgarnwerke als derzeit größtes Industriedenkmal Deutsch-



15 Jahre www.stadtschleicher.com waren ein guter Grund, auf dem Wasser zum Feiern.

lands und das Riverboat. Anschließend wurde bei einer kleinen kulinarischen Stärkung das bewährte Firmennetzwerk für interessante Gespräche genutzt. Unter den Gästen weilten Geschäftsführer sowie Werbe- und Marketingleiter aus Firmen und Institutionen wie Berlitz Deutschland GmbH, Club International, Commerzbank AG, Kieser Training. Initiatorin Katja Plagge von P-Projektmanagement über das bewährte Netzwerk: „Mobile Games

boomen. Altersübergreifend spielen 42 Prozent der Befragten mindestens einmal wöchentlich mit Smartphone oder Tablet. In den Altersgruppen bis 34 Jahren sind es sogar jeweils über 60 Prozent.* Der Stadtschleicher bietet den Unternehmen die Chance, ihre Produkte einer gewachsenen und aktiven Zielgruppe zu präsentieren. Das Online Game ermöglicht den Mitspielern ihre Stadt und deren ansässigen Unternehmen spielerisch kennen zu lernen und

monatlich tolle Preise zu gewinnen.“

Das Stadtspiel bündelt ein Netzwerk von mehr als 300 Unternehmen und Medienpartnern, um wertvolle Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam Projekte zu schmieden. **PM**

Im September 2001 wurde das interaktive Stadtspiel www.stadtschleicher.com ins Leben gerufen, um die ansässigen Unternehmen für Kooperationen und die Vermarktung ihrer Stadt an einen Tisch zu bringen.